

Ngày 16 tháng 4 năm 2024

Tập đoàn Morinaga Milk Industry đặt mục tiêu hiện thực hóa Quản lý bền vững
Dự án [Smiles & Health for Children/Sức khỏe của em, Nụ cười của em] Giai đoạn I

Trao tặng bếp ăn tại trường mẫu giáo cho Phòng Giáo dục & Đào tạo huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên, Góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em

~Số trường mẫu giáo được hỗ trợ sẽ được tăng lên 6 trường từ tháng 6 năm 2024, Giai đoạn II~

Morinaga Milk Industry và Tổ chức World Vision International (WVI)¹ đã phối hợp thực hiện dự án "Smiles & Health for Children -Sức khỏe của em, Nụ cười của em" nhằm góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ mẫu giáo tại Việt Nam tại Chương trình vùng Tuần Giáo, huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên, Việt Nam từ tháng 5 năm 2023. Trong giai đoạn đầu của dự án (từ tháng 5.2023 đến tháng 4.2024), chúng tôi đã hoàn thành việc xây dựng khu vực bếp ăn đạt tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh tại các trường mẫu giáo tại huyện Tuần Giáo và bàn giao cho Phòng Giáo dục & Đào tạo huyện. Vào ngày 11 tháng 4, đại diện các đơn vị thực hiện dự án, bao gồm lãnh đạo địa phương, đã cùng tham dự Lễ Khánh thành và Bàn giao bếp ăn tại trường mẫu giáo được hỗ trợ trong khuôn khổ dự án.

Trong giai đoạn 2 (từ tháng 6.2024 đến tháng 5.2025), chúng tôi sẽ mở rộng phạm vi hỗ trợ lên 6 trường mẫu giáo trên địa bàn huyện, bao gồm 3 trường đã được hỗ trợ trong giai đoạn 1. Chúng tôi sẽ tiếp tục theo dõi và cập nhật thông tin về tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em, đồng thời nâng cao kiến thức về dinh dưỡng và vệ sinh cho nhân viên tại 3 điểm trường mẫu giáo được hỗ trợ trong giai đoạn 1. Bên cạnh đó, kế thừa thành tựu từ giai đoạn 1, chúng tôi sẽ tiếp tục phối hợp với WVI thực hiện chương trình Bảo trợ trẻ em và Phát triển cộng đồng² song song với các hỗ trợ cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em.



◆Bối cảnh

Huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên – địa bàn dự án “Sức khỏe của em, Nụ cười của em” - là một huyện miền núi, cách thủ đô Hà Nội khoảng 570 km về phía Tây Bắc. Theo báo cáo, tỉ lệ hộ nghèo của huyện lên tới 50% và tỉ lệ trẻ suy dinh dưỡng cao³.

¹ World Vision International (WVI) là tổ chức phi chính phủ quốc tế đi đầu trong lĩnh vực thúc đẩy và đảm bảo an sinh trẻ em, hoạt động tại gần 100 quốc gia. World Vision thành lập văn phòng tại Nhật Bản năm 1987 và được cấp phép hoạt động tại Việt Nam từ năm 1988.

² Chương trình vùng hỗ trợ giải quyết các vấn đề tại địa phương như nước sạch, vệ sinh cá nhân và vệ sinh môi trường, sức khỏe và dinh dưỡng, giáo dục, v.v..., hướng đến mục tiêu đảm bảo an sinh cho trẻ em.

³ Nguồn: Báo cáo đo lường Dinh dưỡng tháng 6.2022 do World Vision International tại Việt Nam thực hiện

Trong chiến lược kinh doanh 10 của mình, Tập đoàn Morinaga Milk Industry đặt mục tiêu đạt được tỉ lệ bán hàng ở nước ngoài từ 15% trở lên trước khi kết thúc năm tài chính vào tháng 3.2029. Hiện nay chúng tôi đã mở rộng thị phần đến Việt Nam - một trong những quốc gia quan trọng trong chiến lược kinh doanh toàn cầu của Tập đoàn. Ngoài ra, trong lĩnh vực "Thực phẩm và Sức khỏe", một trong những chủ đề được đưa ra trong Kế hoạch bền vững trung hạn năm 2030, chúng tôi mong muốn đóng góp vào việc cải thiện sức khỏe, dinh dưỡng của người dân tại địa phương và hiện thực hóa mục tiêu cải thiện sức khỏe của 300 triệu người⁴ bằng cách cung cấp các sản phẩm chất lượng cao của Tập đoàn Morinaga Milk Industry.

Từ tháng 5 năm 2023, Tập đoàn chúng tôi hợp tác với World Vision International thực hiện dự án "Sức khỏe của em, Nụ cười của em", nhằm cải thiện tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em mẫu giáo tại Chương trình vùng Tuần Giáo, huyện Tuần Giáo, Việt Nam. Trong khuôn khổ dự án, chúng tôi nỗ lực thiết lập nền tảng cung cấp bữa ăn chất lượng cho các trường mẫu giáo tại địa phương và nâng cao kiến thức, kỹ năng của giáo viên và nhân viên y tế, nhân viên nấu ăn trong nhà trường. Dự án được thực hiện nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Nhật Bản và Việt Nam.

◆Thông tin tổng quan dự án " Sức khỏe của em, Nụ cười của em" (từ tháng 6.2024 – 5.2025)

Địa điểm thực hiện dự án: Chương trình vùng Tuần Giáo, World Vision International tại Việt Nam - huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên, Việt Nam

Số trường mẫu giáo nhận hỗ trợ: 6 trường (bao gồm 3 trường tiếp tục nhận hỗ trợ sau giai đoạn 1)

Số người hưởng lợi: 310 trẻ mẫu giáo, 22 giáo viên

Thời gian thực hiện: Tháng 6.2024 - Tháng 5.2025

Các hoạt động chính:

1. Cải thiện cơ sở vật chất và trang thiết bị cung cấp bữa ăn học đường
 - ① Hoàn thiện bếp ăn tại trường mẫu giáo
 - ② Cung cấp cơ sở vật chất (bàn, ghế, v.v...) và dụng cụ nấu ăn
2. Nâng cao kiến thức và kỹ năng về dinh dưỡng và vệ sinh
 - ① Khảo sát thực trạng xây dựng thực đơn bữa ăn học đường, từ đó hỗ trợ nhà trường và gia đình xây dựng thực đơn cân bằng dinh dưỡng sử dụng nguyên liệu sẵn có tại địa phương
 - ② Tập huấn về dinh dưỡng và vệ sinh cho giáo viên, nhân viên y tế và nhân viên nấu ăn
3. Tăng cường kiến thức và kỹ năng về đo lường dinh dưỡng và sức khỏe của trẻ em cho giáo viên và nhân viên y tế
 - ① Đào tạo về cân đo chiều cao, cân nặng và theo dõi dinh dưỡng
 - ② Cung cấp công cụ (cân, máy đo chiều cao, bảng ghi chép) để theo dõi tình trạng dinh dưỡng và sức khỏe của trẻ em
 - ③ Theo dõi và cập nhật thông tin từ các trường mẫu giáo được hỗ trợ trong giai đoạn 1

Hỗ trợ chính trong giai đoạn 1 (từ tháng 5.2023 đến tháng 4.2024)

Trong giai đoạn 1, chúng tôi hỗ trợ xây dựng khu vực bếp ăn cho hai trường mẫu giáo và cung cấp cơ sở vật chất, thiết bị nấu ăn tại một trường mẫu giáo. Ngoài ra, các trường mẫu giáo cũng được cung cấp cuốn Sổ tay về "Thực hành tốt trong chăm sóc sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ lứa tuổi mầm non", tập huấn củng cố và nâng cao kiến thức, kỹ năng đo lường dinh dưỡng và sức khỏe cho trẻ em, đồng thời được hỗ trợ xây dựng vườn rau dinh dưỡng trong khuôn viên nhà trường.

Số trường mẫu giáo nhận hỗ trợ: 3 trường

Số người hưởng lợi: 134 trẻ mẫu giáo, 22 giáo viên

⁴ Số người dự kiến nhận được các sản phẩm chăm sóc sức khỏe giai đoạn năm tài chính 2021 - 2030 và số người dự kiến sẽ tham gia các hoạt động cải thiện sức khỏe, giáo dục về chế độ dinh dưỡng do tập đoàn thực hiện.



Tập huấn cho giáo viên và nhân viên nhà trường



Hướng dẫn phụ huynh sử dụng Sổ tay



Trẻ em và Người chăm sóc trẻ sử dụng sổ tay

Tổng quan về Lễ bàn giao nhà bếp

Lễ bàn giao nhà bếp được tổ chức vào ngày 11 tháng 4 với sự tham gia của lãnh đạo địa phương, giáo viên, nhân viên nhà trường, các em học sinh, phụ huynh, thành viên cộng đồng, World Vision Nhật Bản, World Vision International tại Việt Nam và 11 đại diện của Tập đoàn Morinaga Milk Industry. Trong buổi lễ, ông Takahiro Yanagida, Giám đốc bộ phận quốc tế, Tập đoàn Morinaga Milk Industry, bày tỏ lòng biết ơn các bên liên quan của dự án và chia sẻ nguyện vọng của dự án bằng cách nói: *"Tại Việt Nam, một trong những quốc gia quan trọng trong chiến lược kinh doanh toàn cầu của Tập đoàn, chúng tôi mong muốn đóng góp trong việc hỗ trợ cải thiện thể chất và tinh thần cho trẻ em. Chúng tôi hy vọng dự án này sẽ không chỉ giúp cải thiện thể chất mà còn mang đến cho các em tinh thần tốt, nụ cười, hạnh phúc cùng một tương lai tươi sáng."* Ông Lò Văn Tới - Chủ tịch UBND xã Ta Ma đã bày tỏ niềm vui và sự cảm kích: *"Chúng tôi mong muốn đây là tiền đề để giúp các em học sinh có nền tảng sức khỏe tốt nhất, phát triển đầy đủ về thể chất và tinh thần, có một tương lai tươi sáng và góp sức xây dựng bản làng, quê hương, đất nước."* Chương trình đã mang lại niềm vui cho những người tham dự.



Ông Yanagida mang bữa trưa cho trẻ em



Cắt băng khánh thành công trình bếp ăn



Thăm quan nhà bếp mới



Nhân viên thực hiện hoạt động nấu ăn tại nhà bếp mới

<<Thông tin liên hệ >>

Công ty Morinaga Milk Industry Co., Ltd.

-Kajikawa,

Phòng Quan hệ Công chúng và Quan hệ Nhà đầu tư

TEL + 81-3-3798-0126 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

-Saito, Yamakawa, Nakamura,

Tổ Kế hoạch, Bộ phận Kế hoạch và Quản lý nước ngoài, Trụ sở Kinh doanh nước ngoài

<Website của Morinaga Milk Industry Co., Ltd.> <https://www.morinagamilk.com.vn/>